



Rhöner Sauwäntz, RhönLamas mit Vertreterinnen der Tourismus GbR Rhön Agentur und dem Hessischen Umweltministerium.

## Rhöner Originale auf der grünen Woche

Von den „Baumwollfeldern“ und dem Hochland der Rhön zogen sie auf die Internationale Grüne Woche nach Berlin um für ihre Rhöner Heimat Werbung zu machen. Und ihr Auftritt sorgte für Aufsehen. Während die Rhöner Sauwäntz schon einige Bühnenerfahrungen vorweisen konnten, war es für die RhönLamas Caruso, Pablo und Fuego eine neue Erfahrung auf der Bühne zu stehen.

Begleitet vom Blues aus den „Baumwollfeldern“ der Rhön zogen die RhönLamas nach ihrem Bühnenauftritt durch die Halle. Der dadurch teilweise verursachte Menschauflauf brachte die Rhöner-Karawane wiederholt zum Stillstand.

Die Rhön war auf der grünen Woche mit einem eigenen Messestand präsent und konnte im Rahmen des Hessentages nicht nur mit Showeinlagen glänzen, sondern auch mit fachkundigen Referenten für die Wanderregion Rhön werben.

Michael Sängler, Chefredakteur des renommierten „Wandermagazin“ bezeichnete die Rhön hierbei als „das charakteristischste Mittelgebirge“ mit unverwechselbarem Flair. Interviewt wurden außerdem Vertreter des Biosphärenreservats, der Tourismus GbR Rhön und Vertreter aus Hotellerie und Gastronomie der Rhön.

Beklatscht von Zuhörern und Passanten nahmen die Rhöner Originale mit einem Auftritt vor der Eingangshalle des Messegeländes Abschied von Berlin.